

Relatório Gerencial

Fevereiro/2021

SHPH11

FII Shopping Pátio Higienópolis

OBJETIVO E POLÍTICA DO FUNDO

O FII Shopping Pátio Higienópolis tem por objetivo a exploração comercial do Shopping Pátio Higienópolis, no qual possui participação de 25,6775% no empreendimento. A parcela do patrimônio do Fundo não aplicada nos Ativos Imobiliários poderá ser aplicada em ativos de renda fixa, públicos ou privados, incluindo, sem limitação:

- (i) títulos públicos federais,
- (ii) operações compromissadas lastreadas nesses títulos, e
- (iii) títulos de emissão ou coobrigação de instituição financeira, incluindo certificados de depósito bancário (CDB) (“Ativos de Renda Fixa”, e, em conjunto com os Ativos Imobiliários, “Ativos”).

COMENTÁRIOS DO GESTOR

No mês de fevereiro, o Fundo apresentou resultado de R\$ 2,77/cota, e a distribuição referente ao mês foi de R\$ 2,64/cota.

Em fevereiro, no comparativo com o mesmo mês do ano anterior, as vendas tiveram redução de 27,1%. O tráfego de veículos apresentou queda de 38,3% na mesma comparação. A vacância foi de 11% e continua em patamares altos em relação ao início de 2020. Já a inadimplência atingiu o patamar de 27%.

No mês, o Shopping contou com as seguintes atrações, ações e eventos:

- ❑ **Campanha Horário de Funcionamento:** de 01 a 05/02 esteve em vigor a Fase Laranja do Plano São Paulo, com funcionamento das 12h às 20h. A partir de 06/02 até o final do mês o shopping operou em Fase Amarela, das 10h às 22h.
- ❑ **Paço das Artes:** no dia 19/02 o Paço das Artes reabriu suas portas com a mostra “Táticas de Desaparecimento” de Nathalia Lavigne, curadora selecionada para esta edição da Temporada. Funcionamento ocorreu de quarta a sexta, das 12h às 18h.
- ❑ **Plano de Conteúdos – Content Team - Influenciadoras:** Posts e Stories 26/02: Fabiana Justus – 27/02: Vânia Goy – 28/02: Roberta Julião – 01/03: Lucila Turqueto.
- ❑ **Ação de Relacionamento Carnaval Play Space:** Seeding de kits com mimos de carnaval para mailing de 15 clientes da região + voucher de 1 hora cortesia na Play Space.
- ❑ **Totens expositores:** 7 totens espalhados pelo mall onde o lojista pode expor seu produto. Lojistas expuseram seus produtos durante 1 mês.
- ❑ **Voucher Valet Cortesia:** Ação de fluxo visando oferecer degustação aos clientes de 1 hora cortesia do estacionamento valet. Distribuição nas garagens G1 e G2 e lojistas estratégicos para seus clientes.
- ❑ **Campanha Mensalista:** Valor especial para clientes e lojistas utilizarem nosso estacionamento.
- ❑ **Premio Cidade Iluminada:** Pelo terceiro ano consecutivo o Pátio Higienópolis ganhou o Concurso Cidade Iluminada, outorgado como uma das melhores Iluminações de Natal de São Paulo. Este concurso é uma iniciativa, de uma empresa de marketing e Consultoria (Business Land Marketing e consultoria) e tem parceria de divulgação com a TV Globo São Paulo.
- ❑ Liberação da Escada Rolante do Piso VF para o Pacaembu ao lado do Fraldário.

DADOS DO FUNDO

	fev/21	dez/20	fev/20
Valor da Cota	R\$ 839,00	R\$ 848,17	R\$ 839,00
Quantidade de Cotas	608.950	608.950	608.950
Valor de Mercado	R\$ 510.909.050	R\$ 516.493.122	R\$ 510.909.050

LIQUIDEZ

	mês	ano	12 meses
Volume Negociado	R\$ 3.749.185	R\$ 8.144.490	R\$ 39.538.800
Giro (% de cotas negociadas)	0,74%	1,61%	7,69%
Presença em Pregões	100%	100%	100%

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	mês	ano	12 meses
Receita Imobiliária	R\$ 1.802.250	R\$ 4.691.031	R\$ 16.489.557
Receita Financeira	R\$ 3.653	R\$ 7.306	R\$ 52.478
Despesas	-R\$ 116.075	-R\$ 238.499	-R\$ 1.528.152
Resultado	R\$ 1.689.828	R\$ 4.459.838	R\$ 15.013.883
Resultado Realizado por cota	R\$ 2,7750	R\$ 7,3238	R\$ 24,6554
Rendimento por cota ¹	R\$ 2,6400	R\$ 6,9600	R\$ 24,9220
Resultado Acumulado ²	R\$ 0,1350	R\$ 0,3638	-R\$ 0,2666

¹ Rendimento anunciado do período indicado.

² Diferença entre o resultado do período e rendimento anunciado no período indicado.

RENDIMENTOS DISTRIBUÍDOS X RESULTADO REALIZADO



DISTRIBUIÇÃO DE RENDIMENTOS

ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
2021	4,32	2,64										
2020	5,50	3,60	0,00	0,00	0,00	2,55	2,00	1,85	1,08	2,44	3,30	4,74
Δ^3	-21,4%	-26,6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

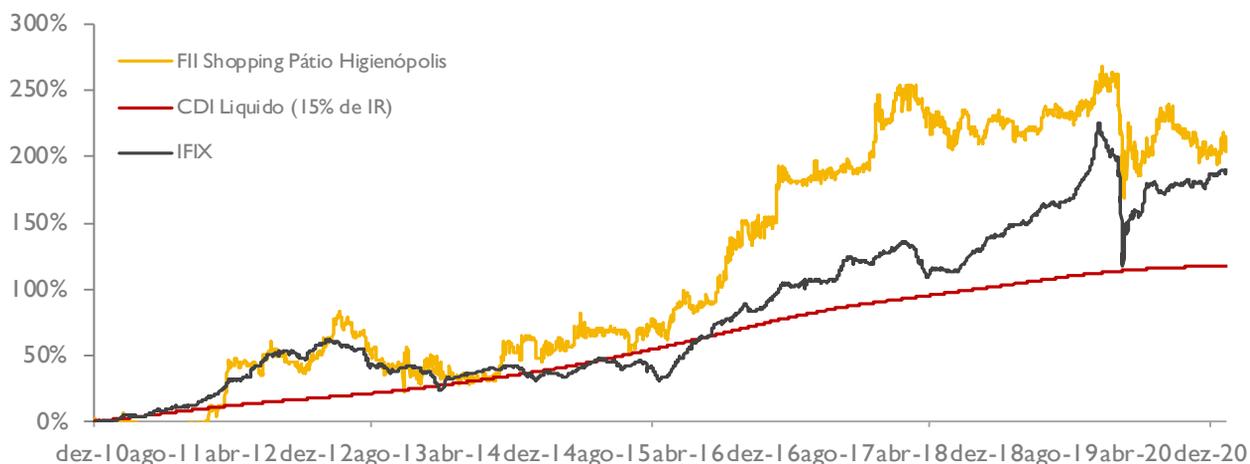
³ Variação comparativa entre meses de 2020 e 2021.

RENTABILIDADE

	rentabilidade total ⁴	mês	ano	12 meses	desde o início
FII Shopping Pátio Higienópolis		1,14%	-0,32%	-13,40%	205,41%
IFIX		0,25%	0,57%	-2,61%	188,65%
rentabilidade das distribuições de rendimento ⁵		mês	ano	12 meses	desde o início
FII Shopping Pátio Higienópolis		0,32%	0,82%	2,55%	80,47%
CDI líquido (15% de IR)		0,11%	0,24%	2,01%	118,12%

⁴ Rentabilidade calculada a através do método da cota ajustada, ou seja, assume-se que o proventos pagos são reinvestidos no próprio FII.

⁵ Rentabilidade calculada através da soma dos rendimentos pagos divididos pelo valor da cota adquirida em mercado secundário no fim do mês anterior ao período correspondente.



PATRIMÔNIO DO FUNDO



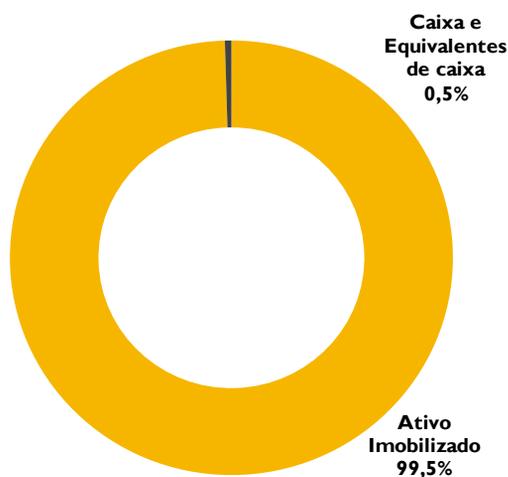
O FII atualmente é proprietário de 25,6775% do Shopping Pátio Higienópolis inaugurado em 18 de outubro de 1999 no bairro Higienópolis na cidade de São Paulo.

Shopping

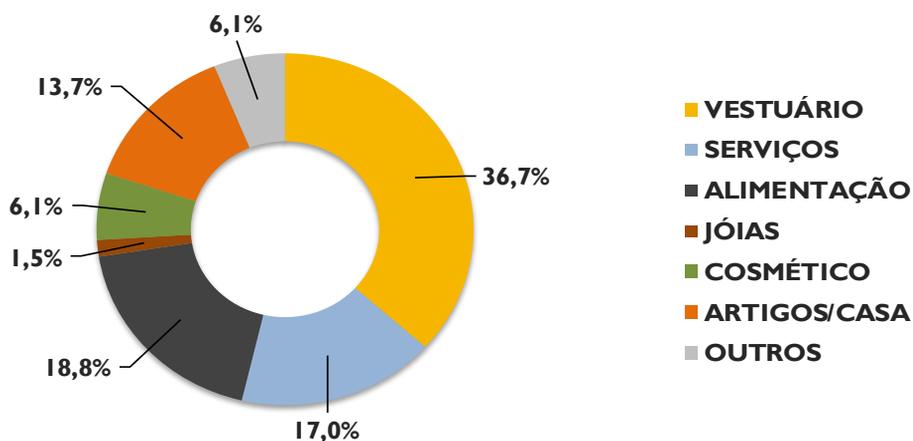
- 34 mil m² de área bruta locável
- Mais de 300 lojas comerciais
- 6 salas de cinema Cinemark
- Teatro Folha
- Mais de 1.500 vagas de estacionamento

www.fiihigienopolis.com.br

Os Ativos do Fundo estão alocados em:

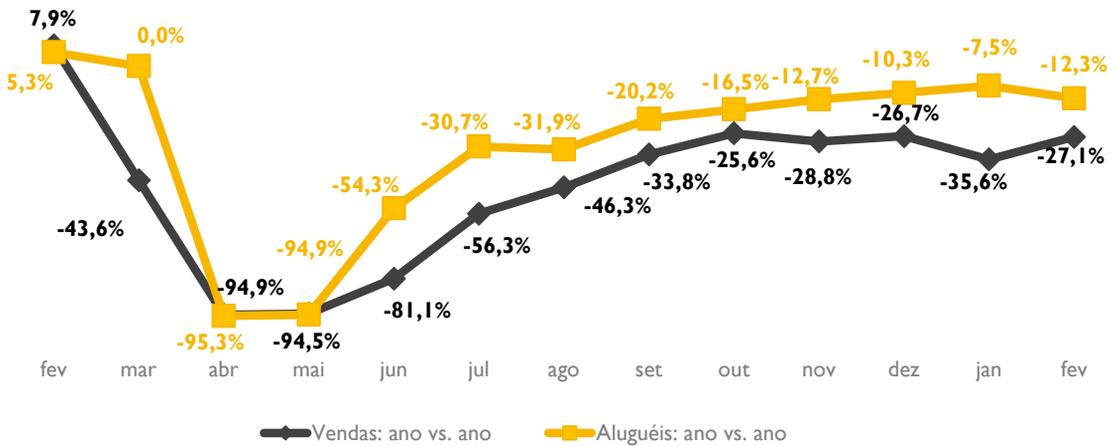


LOCATÁRIOS – ABL POR SETOR LOCADO

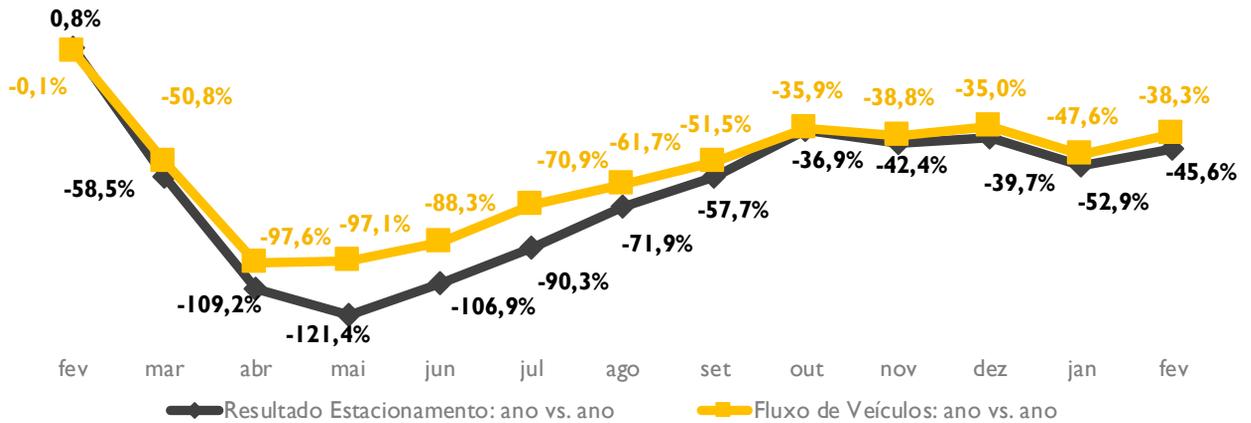


DESEMPENHO OPERACIONAL DO SHOPPING

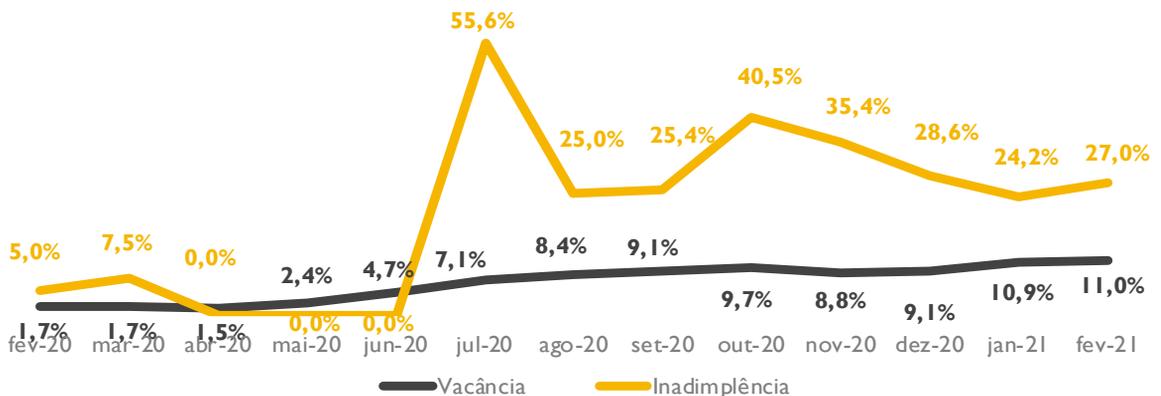
No mês de Fevereiro de 2021 as vendas somaram R\$ 57.243.131, o que representa R\$ 1.693/m². Isso equivale a uma redução de -27,1% se comparadas ao mesmo período de 2020. Em relação aos Aluguéis, o shopping recebeu R\$ 6.996.879 em locações, uma redução de -12,3% se comparadas ao mesmo período do último ano.



O Resultado Operacional do Estacionamento resultou em R\$ 690.665, uma redução de -45,6% se comparado ao mesmo período de 2020. Já o Fluxo de Veículos foi de 53.367, uma redução de -38,3% se comparado ao mesmo período do último ano.



No mês de Fevereiro de 2021 o shopping ficou com 11,0% de sua ABL vaga, e apresentou um nível de inadimplência bruta⁶ de 27,0%, com relação aos alugueis faturados no mês anterior.



⁶ Inadimplência bruta é o valor não recebido no mês referente ao faturamento do mês anterior, sobre o faturamento do mês anterior.

INFORMAÇÕES DO PRODUTO

ADMINISTRADOR • Rio Bravo Investimentos

ESCRITURADOR DAS COTAS • Rio Bravo Investimentos

TAXA DE ADMINISTRAÇÃO • 0,20% a.a. sobre o Valor de Mercado

(Mín. Mensal R\$ 30.000,00 - data base 01/02/2017, reajustada anualmente pela variação positiva do IGP-M)

TAXA DE PERFORMANCE • Não há

INÍCIO DO FUNDO • 07/09/1999

QUANTIDADE DE COTAS • 608.950

NÚMERO DE COTISTAS • 3.146

PATRIMÔNIO LÍQUIDO • R\$ 499.405.888,72

CONTATOS

RELAÇÃO COM INVESTIDORES

|| 3509 6500

ri@riobravo.com.br

OUVIDORIA

|| 0800 722 9910

ouvidoria@riobravo.com.br

DEMAIS INFORMAÇÕES

[PROSPECTO](#)

[REGULAMENTO](#)

[SITE DO FUNDO](#)

[CADASTRE-SE EM NOSSO MAILING IMOBILIÁRIO](#)



Ao investidor é recomendada a leitura cuidadosa do prospecto e do regulamento do fundo de investimento ao aplicar seus recursos. • Para avaliação do desempenho de fundo(s) de investimento(s), é recomendável uma análise de, no mínimo, 12 (doze) meses. • Este site tem um caráter meramente informativo e não deve ser considerado como uma oferta de aquisição de cotas dos fundos de investimentos. • Performance passada não é garantia de ganhos no futuro. Os investimentos em fundos não são garantidos pelo administrador ou por qualquer mecanismo de seguro ou, ainda, pelo Fundo Garantidor de Crédito - FGC. • A Rio Bravo Investimentos DTVM Ltda. não se responsabiliza por quaisquer decisões tomadas tendo como base os dados neste site. • Todo o material aqui contido, incluindo os textos, gráficos, imagens e qualquer outro material de comunicação audiovisual são de propriedade única e exclusiva da Rio Bravo, bem como quaisquer informações, relatórios, produtos e serviços, que conjuntamente compõem valiosa propriedade intelectual da Rio Bravo. • Não é permitido qualquer tipo de adulteração sem o expresse e escrito consentimento da Rio Bravo, sob pena de se tratar clara infração aos direitos de propriedade da Rio Bravo, acarretando as devidas sanções legais. • As informações aqui contempladas não constituem qualquer tipo de oferta ou recomendação de investimento. • A Rio Bravo não é responsável por qualquer utilização não autorizada do material e das informações aqui dispostas.