



FII SHOPPING PÁTIO HIGIENÓPOLIS (SHPH11)

INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS

OBJETIVO E POLÍTICA DO FUNDO

O FII Shopping Pátio Higienópolis tem por objetivo a exploração comercial do Shopping Pátio Higienópolis, no qual possui participação de 25,6775% no empreendimento. A parcela do patrimônio do Fundo não aplicada nos Ativos Imobiliários poderá ser aplicada em ativos de renda fixa, públicos ou privados, incluindo, sem limitação:

- (i) títulos públicos federais,
- (ii) operações compromissadas lastreadas nesses títulos, e
- (iii) títulos de emissão ou coobrigação de instituição financeira, incluindo certificados de depósito bancário (CDB) ("Ativos de Renda Fixa", e, em conjunto com os Ativos Imobiliários, "Ativos").

COMENTÁRIOS DO GESTOR

A distribuição referente a junho foi de R\$ 3,60 por cota, 1,41% maior do que o mesmo mês do ano anterior.

As vendas no mês de junho apresentaram crescimento de 3% em comparação com o mesmo período do ano anterior. Assim como citado no relatório anterior, temos importantes lojas que sofreram pelo efeito Copa do Mundo de 2018 no ano base de comparação. O setor de gastronomia novamente apresentou importante crescimento, onde o Le Jazz, em seu mês de inauguração, apresentou vendas acima da expectativa. Ainda que excluisse o efeito do Le Jazz, haveria crescimento no setor, o que representa a adição de novos clientes e não a divisão deles, o que fortalece a nossa visão que os futuros restaurantes irão ajudar a reforçar o incremento de público.

Importante sempre reforçarmos as previsões de inaugurações gastronômicas conforme cronograma: Agosto – Restaurante Su; Setembro – Restaurante Mondo Pane; Novembro – Restaurante Più.

O Resultado Operacional do empreendimento (NOI) está crescendo 3% na base competência no acumulado do ano em comparação ao mesmo período do ano anterior, e 2,2% em relação ao orçamento.

DADOS DO FUNDO

	jun/19	dez/18	jun/18
Valor da Cota	R\$ 921,00	R\$ 921,01	R\$ 980,09
Quantidade de Cotas	608.950	608.950	608.950
Valor de Mercado	R\$ 560.842.950	R\$ 560.849.040	R\$ 596.825.806

LIQUIDEZ

	mês	ano	12 meses
Volume Negociado	R\$ 1.413.702	R\$ 11.104.010	R\$ 19.682.826
Giro (% de cotas negociadas)	0,25%	1,95%	3,45%
Presença em Pregões	100%	100%	100%

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

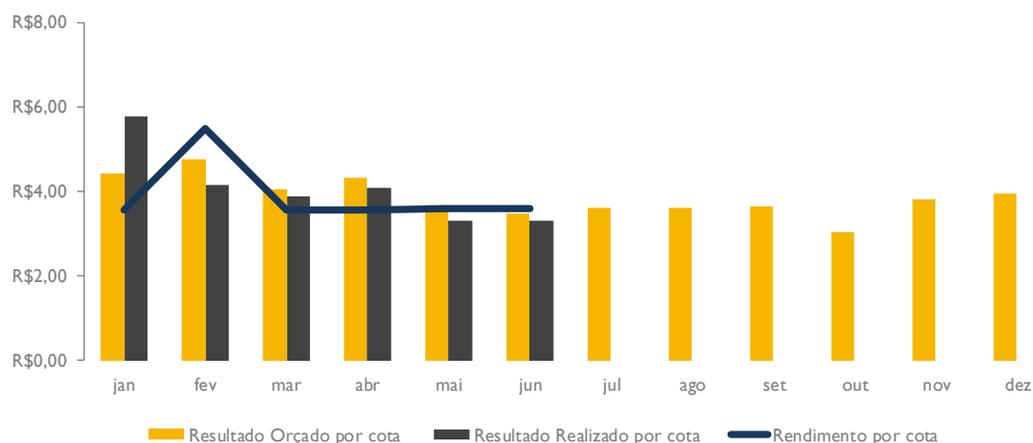
	mês	ano	12 meses
Receita Imobiliária	R\$ 2.090.781	R\$ 15.407.542	R\$ 28.937.858
Receita Financeira	R\$ 39.048	R\$ 245.579	R\$ 514.193
Despesas	-R\$ 108.146	-R\$ 703.785	-R\$ 1.409.220
Resultado	R\$ 2.021.683	R\$ 14.949.336	R\$ 28.042.831
Resultado Realizado por cota	R\$ 3,3199	R\$ 24,5494	R\$ 46,0511
Resultado Orçado por cota	R\$ 3,4839	R\$ 24,7454	R\$ 45,8335
Rendimento por cota ¹	R\$ 3,6000	R\$ 23,3500	R\$ 44,6500
Resultado Acumulado ²	-R\$ 0,2801	R\$ 1,1994	R\$ 1,4011

¹ Rendimento anunciado do período indicado.

² Diferença entre o resultado do período e rendimento anunciado no período indicado.

ORÇADO X REALIZADO

No acumulado até Junho de 2019 estava orçado resultado por cota de R\$ 24,75, contra realizado por cota de R\$ 24,55, ou seja -0,79% abaixo do orçamento.



DISTRIBUIÇÃO DE RENDIMENTOS

ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
2019	3,55	5,50	3,55	3,55	3,60	3,60						
2018	3,50	5,50	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55	3,55
Δ ³	143%	0,00%	0,00%	0,00%	14%	14%						

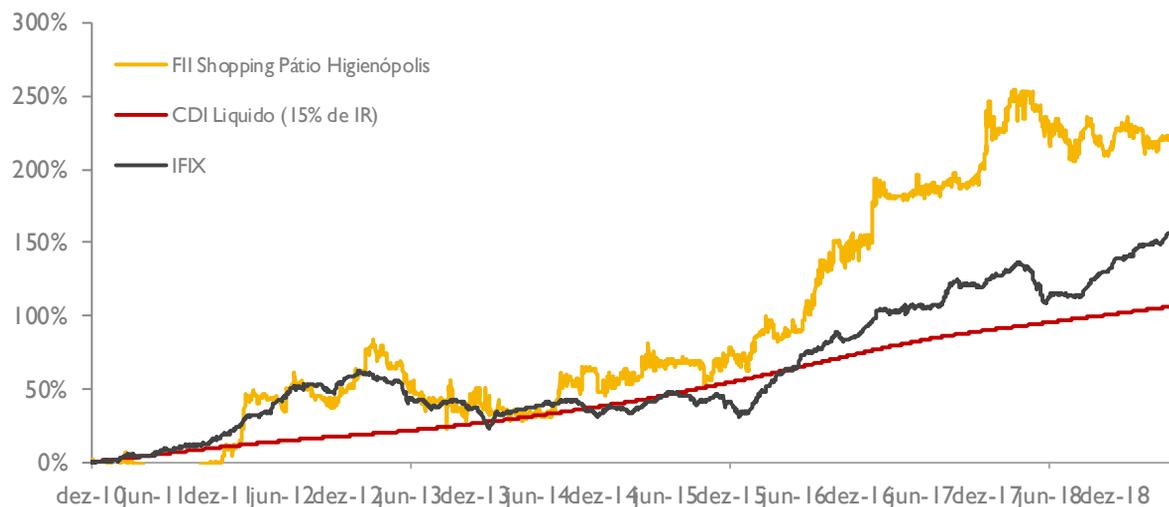
³ Variação comparativa entre meses de 2018 e 2019.

RENTABILIDADE

	rentabilidade total ⁴	mês	ano	12 meses	desde o início
FII Shopping Pátio Higienópolis		-0,36%	2,53%	-1,44%	221,78%
IFIX		2,88%	11,67%	23,57%	162,61%
rentabilidade das distribuições de rendimento ⁵					
		mês	ano	12 meses	desde o início
FII Shopping Pátio Higienópolis		0,39%	2,54%	4,56%	68,88%
CDI líquido (15% de IR)		0,40%	2,63%	5,37%	106,74%

⁴ Rentabilidade calculada a através do método da cota ajustada, ou seja, assume-se que o proventos pagos são reinvestidos no próprio FII.

⁵ Rentabilidade calculada através da soma dos rendimentos pagos divididos pelo valor da cota adquirida em mercado secundário no fim do mês anterior ao período correspondente.



PATRIMÔNIO DO FUNDO



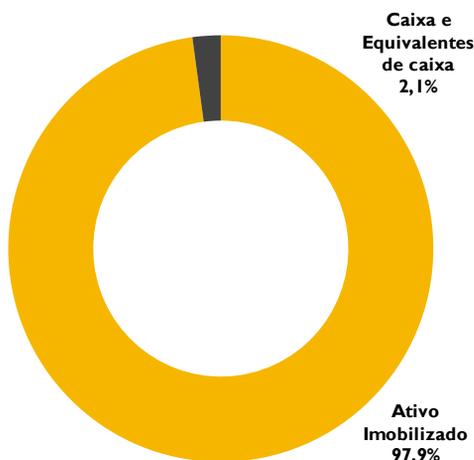
O FII atualmente é proprietário de 25,6775% do Shopping Pátio Higienópolis inaugurado em 18 de outubro de 1999 no bairro Higienópolis na cidade de São Paulo.

Shopping

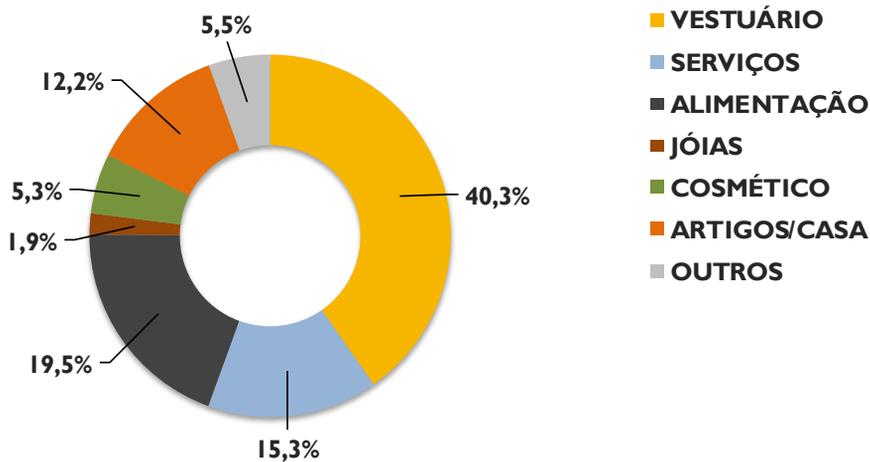
- 34 mil m² de área bruta locável
- Mais de 300 lojas comerciais
- 6 salas de cinema Cinemark
- Teatro Folha
- Mais de 1.500 vagas de estacionamento

www.fiihigienopolis.com.br

Os Ativos do Fundo estão alocados em:

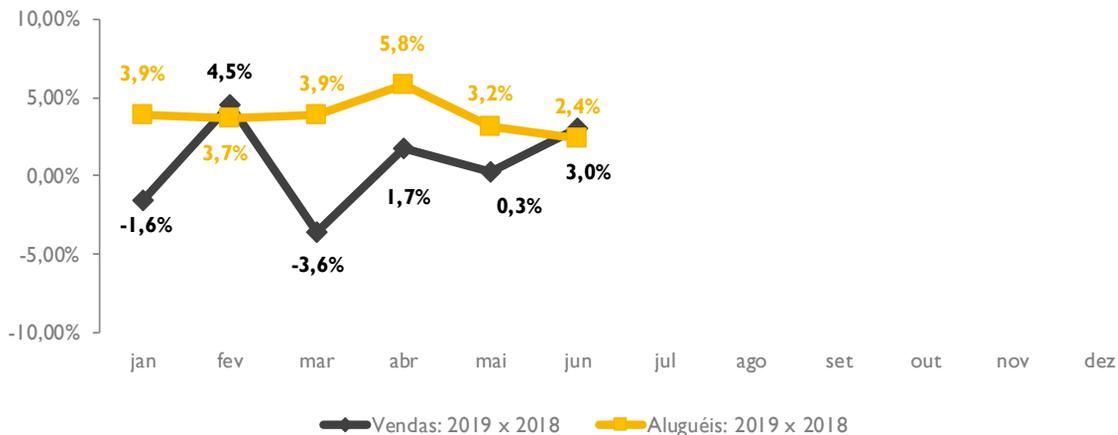


LOCATÁRIOS – ABL POR SETOR LOCADO

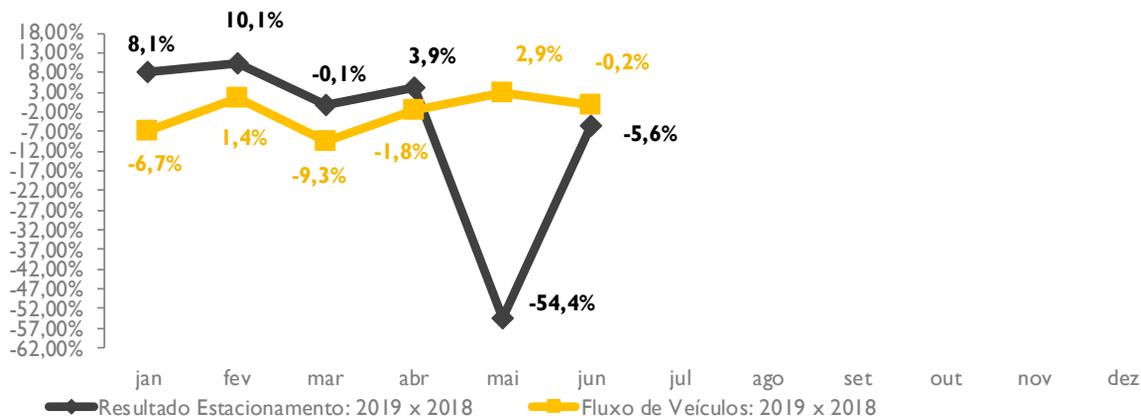


DESEMPENHO OPERACIONAL DO SHOPPING

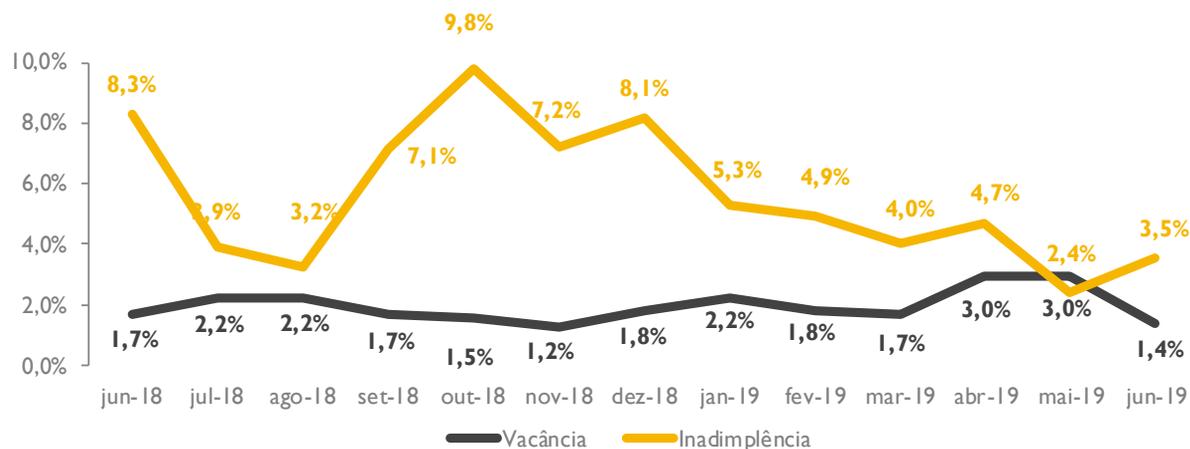
No mês de Junho de 2019 as vendas somaram R\$ 84.515.831, o que representa R\$ 2.507/m². Isso equivale a um aumento de 3,0% se comparadas ao mesmo período de 2018. Em relação aos Aluguéis, o shopping recebeu R\$ 7.448.973 em locações, um aumento de 2,4% se comparadas ao mesmo período do último ano.



O Resultado Operacional do Estacionamento resultou em R\$ 1.145.515, uma redução de -5,6% se comparado ao mesmo período de 2018. Já o Fluxo de Veículos foi de 87.535, uma redução de -0,2% se comparado ao mesmo período do último ano.



No mês de Junho de 2019 o shopping ficou com 1,4% de sua ABL vaga, e apresentou um nível de inadimplência bruta* de 3,5%, com relação aos alugueis faturados no mês anterior.



EVENTOS FUTUROS DO SHOPPING

Divulgação das ações de marketing que serão realizadas no Pátio Higienópolis durante o mês de agosto.

Festival de Vinhos

A 6ª edição do Festival de Vinhos, organizado pelo Pátio Higienópolis, reunirá cerca de 15 vinícolas e importadoras de vinhos de diversas regiões do mundo, que apresentam mais de 100 rótulos diferentes para degustação dos clientes, entre brancos, tintos, rosés.

Data: 15 a 17/08, das 17h às 22h

Local: Boulevard, Piso Pacaembu

Valor: Ingressos R\$100,00/por pessoa /por dia



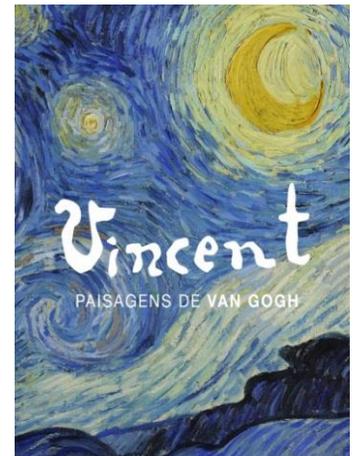
PAISAGENS DE VINCENT VAN GOGH – EXPOSIÇÃO IMERSIVA

A exposição “Paisagens de Vincent Van Gogh”, será uma viagem imersiva pelas obras do pintor, onde o visitante terá a experiência única de sentir-se dentro de suas telas e mergulhar na alma do gênio holandês, conhecendo os cenários que o inspiraram, um pouco de suas reflexões e algumas pinceladas sobre fatos de sua vida e obra.

Evento gratuito, aberto ao público.

Data: 17/08 a 15/09, das 13h às 21h (seg a sáb) e 14h às 20h (dom e feriados)

Local: Vão Central – Piso Veiga Filho



Campanha Dia dos Pais

Campanha especial de 20 anos Shopping Pátio Higienópolis para o Dia dos Pais.

No dia 26/07 o paisagista Vic Meirelles inaugurou um paisagismo especial em homenagem ao Dia dos Pais em todas as entradas, criando cenários para encantar nossos clientes.

Data: até 12/08

Locais: Entradas Higienópolis, Pacaembu, Veiga Filho e estacionamento VIP.



INFORMAÇÕES DO PRODUTO

ADMINISTRADOR • Rio Bravo Investimentos DTVM Ltda.

ESCRITURADOR DAS COTAS • Itaú Securities Services

TAXA DE ADMINISTRAÇÃO • 0,20% a.a. sobre o Valor de Mercado do Fundo – Mínimo Mensal R\$30.000,00

TAXA DE PERFORMANCE • Não há

INÍCIO DO FUNDO • 07/09/1999

QUANTIDADE DE COTAS • 608.950

NÚMERO DE COTISTAS • 2.507

PATRIMÔNIO LÍQUIDO • R\$ 430.503.921,43

CONTATOS

RELAÇÃO COM INVESTIDORES

|| 3509 6657

ri@riobravo.com.br

OUVIDORIA

|| 0800 722 9910

ouvidoria@riobravo.com.br

DEMAIS INFORMAÇÕES

[PROSPECTO](#)

[REGULAMENTO](#)

[SITE DO FUNDO](#)

[CADASTRE-SE EM NOSSO MAILING IMOBILIÁRIO](#)



Ao investidor é recomendada a leitura cuidadosa do prospecto e do regulamento do fundo de investimento ao aplicar seus recursos. • Para avaliação do desempenho de fundo(s) de investimento(s), é recomendável uma análise de, no mínimo, 12 (doze) meses. • Este site tem um caráter meramente informativo e não deve ser considerado como uma oferta de aquisição de cotas dos fundos de investimentos. • Performance passada não é garantia de ganhos no futuro. Os investimentos em fundos não são garantidos pelo administrador ou por qualquer mecanismo de seguro ou, ainda, pelo Fundo Garantidor de Crédito - FGC. • A Rio Bravo Investimentos DTVM Ltda. não se responsabiliza por quaisquer decisões tomadas tendo como base os dados neste site. • Todo o material aqui contido, incluindo os textos, gráficos, imagens e qualquer outro material de comunicação audiovisual são de propriedade única e exclusiva da Rio Bravo, bem como quaisquer informações, relatórios, produtos e serviços, que conjuntamente compõem valiosa propriedade intelectual da Rio Bravo. • Não é permitido qualquer tipo de adulteração sem o expresso e escrito consentimento da Rio Bravo, sob pena de se tratar clara infração aos direitos de propriedade da Rio Bravo, acarretando as devidas sanções legais. • As informações aqui contempladas não constituem qualquer tipo de oferta ou recomendação de investimento. • A Rio Bravo não é responsável por qualquer utilização não autorizada do material e das informações aqui dispostas.