

Investimentos Imobiliários

JUNHO 2015 COMENTÁRIOS DO GESTOR



RIO BRAVO

Contatos

Comercial Pessoas Físicas

Tel. (11) 3509-6620

fi@riobravo.com.br

Ouidoria

Tel. 0800 722 9910

ouidoria@riobravo.com.br

Informações do Fundo

Administrador e Gestor • Rio Bravo

Investimentos DTVM Ltda.

Auditor • KPMG Auditores

Independentes

Escriturador de Cotas • Itaú

Taxa de Administração • 2% sobre a

Distribuição de Rendimentos do do Fundo

Início do Fundo • 07/09/1999

Quantidade de Cotas • 578.353

Objetivo e Política do Fundo

O Fundo tem por objetivo a exploração comercial do Shopping Pátio Higienópolis, onde possui participação de 25% no empreendimento.

O Fundo distribuiu o valor de R\$ 2,80 por cota, referente ao resultado do mês de abril do Shopping. No mês de junho foi realizada assembleia geral extraordinária de cotistas objetivando consulta acerca do exercício de preferência da compra de uma participação de 17% do Shopping Inicial e 21,375% da Expansão, de um dos demais sócios do Shopping Pátio Higienópolis. Diante dos termos apresentados, a maioria dos cotistas determinaram pelo não exercício do direito de preferência. A operação do Shopping foi marcada pela inauguração do restaurante Modi Gastronomia, já anunciado no último relatório. A loja Peach Photo Art inaugurou no piso Veiga Filho, a Play Space, uma loja destinada ao público infantil, inaugurou no piso Buenos e Aires e a loja de calçados Luiza Barcelos abriu suas portas no piso Vilaboim. O mês apresentou bons número de vendas, em um crescimento de 7,7% e o estacionamento faturou um valor 18,2% acima do comparado ao ano de 2014. A estratégia de seguir atualizando o mix segue como foco da administração, bem como as obras de revitalização do paisagismo e manutenção do ativo.

DADOS DO FUNDO

	junho-15	dezembro-14	junho-14
Valor da Cota	R\$ 609,00	R\$ 551,00	R\$ 531,30
Valor de Mercado	R\$ 352.217.586	R\$ 318.672.503	R\$ 307.278.949

LIQUIDEZ

	Mês	Ano	12 meses
Volume Negociado	R\$ 923.933,00	R\$ 4.989.341,35	R\$ 8.969.653,47
Giro (% de cotas negociadas)	0,26%	1,92%	3,15%
Presença em Pregões	76,2%	69,7%	76,5%

RECEITAS E DESPESAS

	Mês	Ano	12 meses
Receita Bruta Total	R\$ 2.064.168	R\$ 12.370.900	R\$ 26.683.123
Receita Operacional	R\$ 2.036.953	R\$ 12.220.609	R\$ 26.342.838
Receita Financeira	R\$ 27.215	R\$ 150.291	R\$ 340.285
Despesas do Fundo	R\$ 80.047	R\$ 423.772	R\$ 836.497

RENTABILIDADE

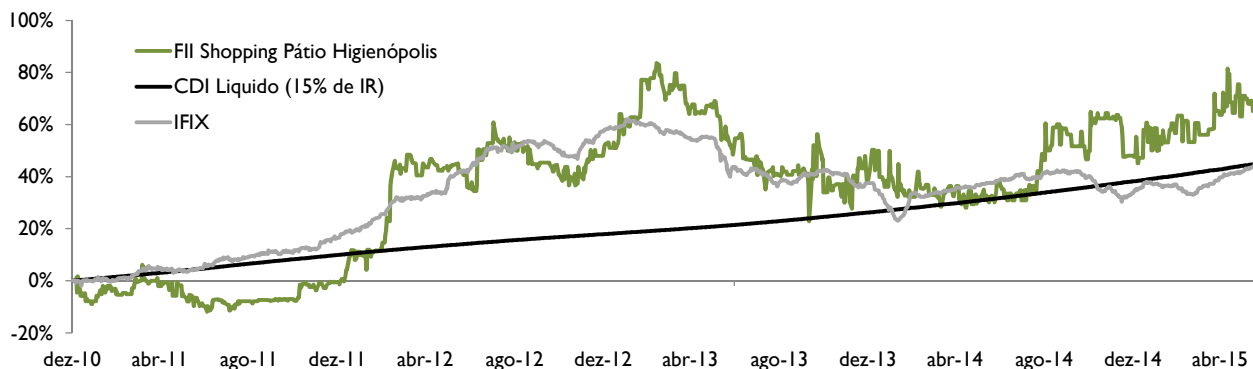
	Mês	Ano	12 meses	24 meses	Desde Jan/2011 (Início do IFIX)
<i>Rentabilidade Total</i> ¹					
FII Shopping Pátio Higienópolis	3,69%	14,17%	22,24%	13,89%	69,03%
IFIX	3,03%	9,26%	5,25%	1,58%	46,05%

¹ Rentabilidade calculada a através do método da cota ajustada, ou seja, assume-se que o proventos pagos são reinvestidos no próprio FII.

*Rentabilidade das Distribuições de Rendimentos*²

FII Shopping Pátio Higienópolis	0,47%	3,38%	6,90%	12,09%	32,72%
CDI Liquido (15% de IR)	0,90%	5,03%	10,03%	19,22%	45,46%

² Rentabilidade calculada através da soma dos rendimentos pagos divididos pelo valor da cota adquirida em mercado secundário no fim do mês anterior ao período correspondente.



DISTRIBUIÇÃO DE RENDIMENTOS

No mês de junho, o fundo distribuiu rendimentos no valor de R\$ 1.619.391,2 o equivalente a R\$ 2,8 por cota. O valor representa um dividend yield anualizado de 5,5%, com base na cota em 30/06/2015.

Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
2012	2,62	4,34	2,99	2,68	2,72	2,72	2,75	2,75	2,82	2,80	2,80	2,80	34,79
2013	2,86	4,55	3,00	2,80	2,80	2,85	2,85	2,85	2,85	2,95	2,95	2,95	36,26
2014	2,95	4,80	3,05	2,95	2,95	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	37,70
2015	3,00	4,50	2,85	2,80	2,70	2,80							18,65
Δ^1	1,7%	-6,3%	-6,6%	-5,1%	-8,5%	-6,7%							

¹ Variação comparativa entre meses de 2014 e 2015

PATRIMÔNIO DO FUNDO

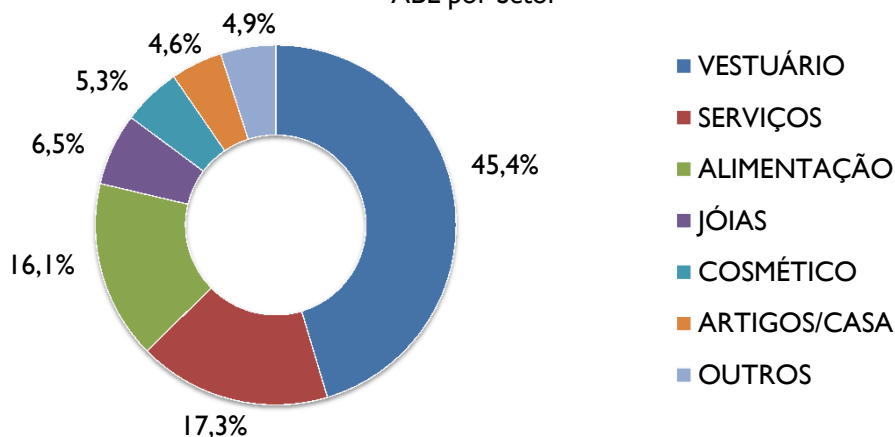


O FII é proprietário de 25% do Shopping Pátio Higienópolis, inaugurado em 18 de outubro de 1999.

- Aproximadamente 35.500 m² de área bruta locável (ABL)
- 311 lojas comerciais – 6 pisos
- 6 cinemas Cinemark e 1 teatro (Teatro Folha)
- 1 academia de ginástica – Bio Ritmo Platinum
- 1524 vagas de estacionamento (operadas pela Multipark)

LOCATÁRIOS

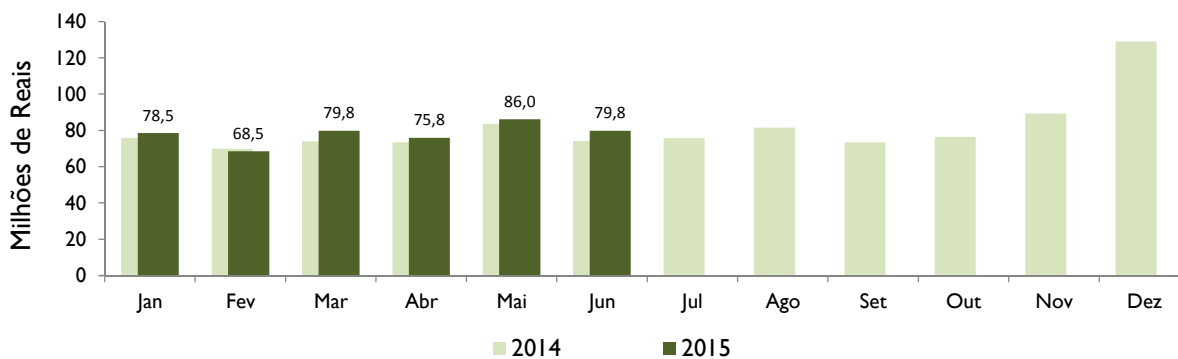
ABL por Setor



DESEMPENHO OPERACIONAL

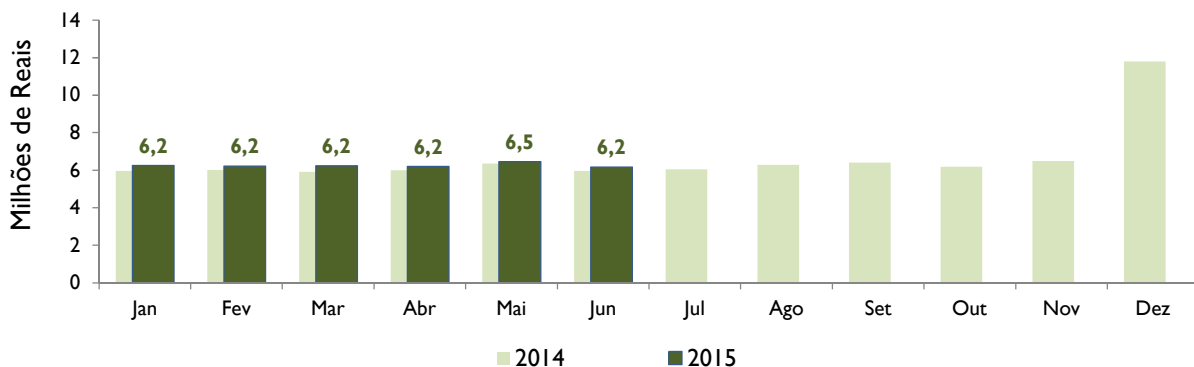
VENDAS DO SHOPPING

No mês de Junho de 2015 as vendas somaram R\$ 79,8 milhões, um aumento de 7,7% se comparadas ao mesmo período de 2014.



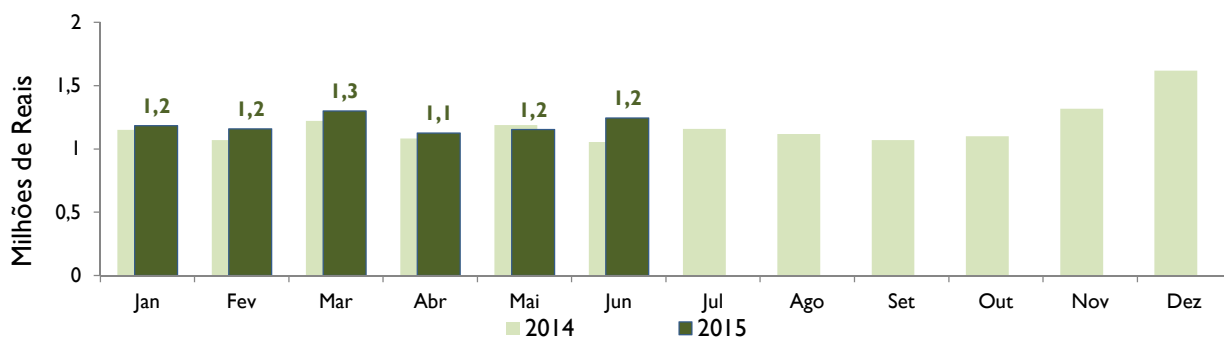
ALUGUEL

No mês de Junho de 2015, o shopping faturou R\$ 6,2 milhões em locações, um aumento de 3,5% se comparadas ao mesmo período de 2014.



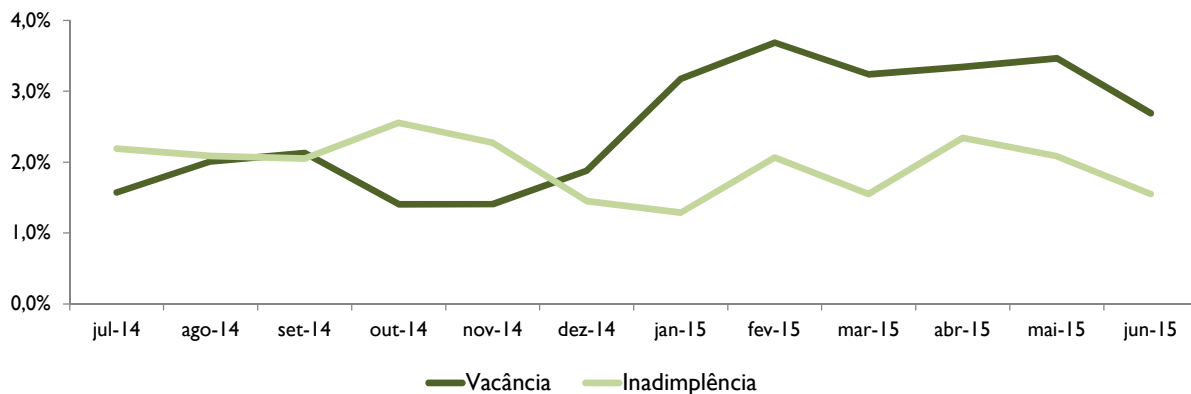
ESTACIONAMENTO

No mês de Junho de 2015, o shopping faturou R\$ 1,2 milhões em receitas de Estacionamento, um aumento de 18,2% se comparadas ao mesmo período de 2014.



VACÂNCIA E INADIMPLÊNCIA

No mês de Junho de 2015, o shopping ficou com 2,7% de sua ABL vaga, sendo que destes, apenas 5 lojas permanecem disponíveis para comercialização. O shopping apresentou também um nível de inadimplência de 1,6%, com relação aos aluguéis faturados no mês anterior, dos quais 15% foram recuperados no início do mês seguinte e 35,86% foram renegociados.



Recomendações ao investidor: Ao investidor é recomendada a leitura cuidadosa do prospecto e do regulamento do fundo de investimento ao aplicar seus recursos. • Para avaliação do desempenho de fundo(s) de investimento(s), é recomendável uma análise de, no mínimo, 12 (doze) meses. • Este documento tem um caráter meramente informativo e não deve ser considerado como uma oferta de aquisição de cotas dos fundos de investimentos. • Performance passada não é garantia de ganhos no futuro. Os investimentos em fundos não são garantidos pelo administrador ou por qualquer mecanismo de seguro ou, ainda, pelo fundo garantidor de crédito. • A Rio Bravo Investimentos DTVM Ltda. não se responsabiliza por quaisquer decisões tomadas tendo como base os dados neste documento. • Todo o material aqui contido, incluindo os textos, gráficos, imagens e qualquer outro material de comunicação audiovisual são de propriedade única e exclusiva da Rio Bravo, bem como quaisquer informações, relatórios, produtos e serviços, que conjuntamente compõem valiosa propriedade intelectual da Rio Bravo. • O material aqui veiculado deve ser entendido como de uso pessoal. • Não é permitido qualquer tipo de transmissão, cópia ou adulteração sem o expresse e escrito consentimento da Rio Bravo, sob pena de se tratar clara infração aos direitos de propriedade da Rio Bravo, acarretando as devidas sanções legais. • As informações aqui contempladas não constituem qualquer tipo de oferta ou recomendação de investimento. • A Rio Bravo não é responsável por qualquer utilização não autorizada do material e das informações aqui dispostas.