



## FII GRAND PLAZA SHOPPING (ABCP11)

INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS

### COMENTÁRIOS DO GESTOR

Com o agravamento da pandemia do COVID-19 na segunda quinzena de março, presenciamos algo nunca visto na indústria de shopping: o fechamento em massa dos centros comerciais. Conforme dados da ABRASCE, o setor responde por 3% do PIB e emprega 3 milhões de pessoas. Ainda segundo a ABRASCE, o faturamento de shoppings centers chegou a quase 193 bilhões de reais em 2019, 7% a mais do que em 2018. A expectativa para esse ano era repetir o bom resultado de 2019, mas isso não deverá acontecer. O tamanho da perda ainda não pode ser quantificada, e dependerá do tempo que levará para os shoppings voltarem a operar plenamente, como será a retomada e os incentivos governamentais-econômicos. O acompanhamento está sendo diário da situação.

Conforme Fato Relevante publicado em 24 de março de 2020, o Grand Plaza Shopping teve seu fechamento determinado no dia 19 de março, e permaneceu aberto ao público somente para o funcionamento das operações essenciais como farmácia, supermercado, e operações de *delivery*, conforme decreto estadual. As demais lojas seguiram fechadas temporariamente ao público durante o mês de abril. Foi também divulgada a **não distribuição de rendimentos referente a abril**, tendo em vista o cenário incerto que impossibilita a projeção acurada da retomada e normalização do fluxo do Shopping. A decisão da não distribuição e consequente retenção de eventual resultado auferido no mês é necessária para suportar, de forma conservadora, possíveis necessidades de cobertura de inadimplência no âmbito do Condomínio do empreendimento. Reforçamos que ao final do semestre, e acreditando em um cenário mais claro em relação a pandemia, os ajustes serão feitos de modo a atender a distribuição obrigatória conforme legislação. Para minimizar despesas dos lojistas (evitando assim inadimplência), está sendo feito um intenso trabalho junto à administradora do empreendimento para redução de custos condominiais, haja vista a paralisação e redução de serviços como segurança, limpeza e manutenções.

O Grand Plaza Shopping é um empreendimento de mais de 22 anos e é o principal centro de compras do Grande ABC, em São Paulo. Temos certeza de que sua resiliência será importante para atravessar o atual momento e ter uma importante retomada tão logo a situação enfrentada pela cidade e pelo mundo seja vencida com a colaboração de todos.

No comparativo com o mesmo mês do ano anterior, as vendas tiveram uma retração de 89,9% e o tráfego de veículos apresentou uma queda de 91%. Em termos de NOI caixa (Resultado Operacional do Shopping), o empreendimento apresentou queda de 97% em relação ao mesmo período de 2019. A queda aconteceu pois foi acordado com os lojistas, devido aos efeitos da pandemia, desconto de 50% no aluguel de competência março – recebimento abril (para aqueles que estivessem adimplentes com o condomínio de abril), e o pagamento dos outros 50% postergado para o segundo semestre de 2020. A vacância do empreendimento se manteve estável, pois durante o mês de abril, não houve devoluções de lojas. De certa forma os efeitos de inadimplência ficaram prejudicados de avaliação pela postergação dos pagamentos, não trazendo grande significância comparativa aos períodos anteriores a queda do índice que observamos.

### DADOS DO FUNDO

	abr/20	dez/19	abr/19
Valor da Cota	R\$ 84,00	R\$ 109,83	R\$ 102,10
Quantidade de Cotas	12.203.833	12.203.833	12.203.833
Valor de Mercado	R\$ 1.025.121.972	R\$ 1.340.346.978	R\$ 1.246.011.349

### LIQUIDEZ

	mês	ano	12 meses
Volume Negociado	R\$ 7.410.536	R\$ 102.653.960	R\$ 190.429.240
Giro (% de cotas negociadas)	0,71%	8,19%	15,70%
Presença em Pregões	100%	99%	100%

### DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

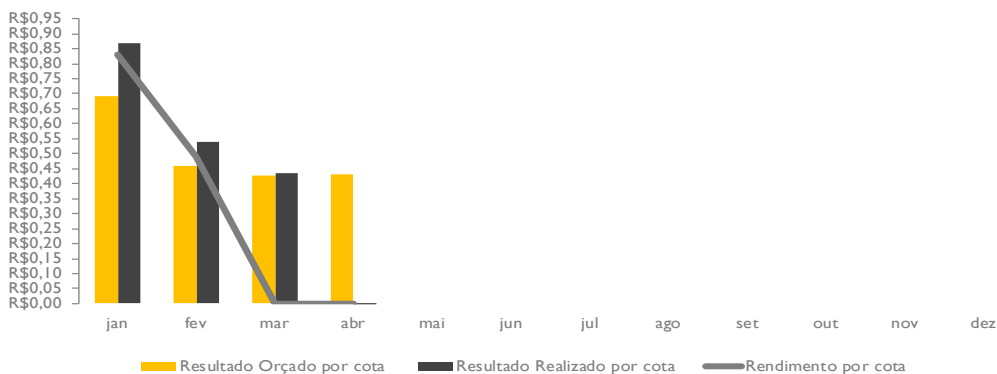
	mês	ano	12 meses
Receita Imobiliária	R\$ 0	R\$ 22.761.747	R\$ 70.993.902
Receita Financeira	R\$ 32.097	R\$ 120.660	R\$ 398.050
Despesas	-R\$ 138.835	-R\$ 508.076	-R\$ 1.386.302
Resultado	-R\$ 106.739	R\$ 22.374.332	R\$ 70.005.650
Resultado Realizado por cota	-R\$ 0,0087	R\$ 1,8334	R\$ 5,7364
Resultado Orçado por cota	R\$ 0,4300	R\$ 2,0065	R\$ 5,6754
Rendimento por cota <sup>1</sup>	R\$ 0,0000	R\$ 1,3200	R\$ 5,1200
Resultado Acumulado <sup>2</sup>	-R\$ 0,0087	R\$ 0,5134	R\$ 0,6164

<sup>1</sup> Rendimento anunciado do período indicado.

<sup>2</sup> Diferença entre o Resultado do período e Rendimento Anunciado no período indicado.

Obs: as informações por cota estão ajustadas para refletir o efeito do pagamento de cotas na proporção de 5 para 1.

### ORÇADO X REALIZADO



### DISTRIBUIÇÃO DE RENDIMENTOS

ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
2020	0,83	0,49	0,00	0,00								
2019	0,13	0,45	0,45	0,45	0,450	0,450	0,450	0,490	0,490	0,490	0,49	0,49
$\Delta^4$	27,7%	8,9%	N/A	N/A								

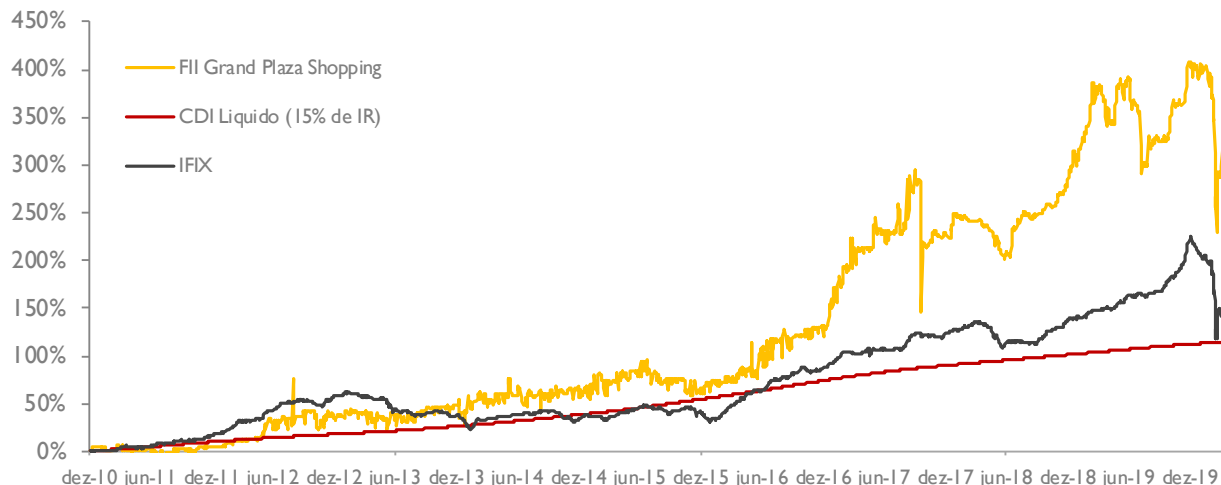
<sup>4</sup> Variação comparativa entre meses de 2019 e 2020. Em fevereiro de 2019 houve o grupamento de cotas na proporção de 5 para 1. A variação percentual já considera esse efeito.

### RENTABILIDADE

	rentabilidade total <sup>5</sup>	mês	ano	12 meses	desde o início
FII Grand Plaza Shopping		1,00%	-22,21%	-13,11%	294,49%
IFIX		4,39%	-18,58%	3,79%	160,36%
rentabilidade das distribuições de rendimento <sup>6</sup>		mês	ano	12 meses	desde o início
FII Grand Plaza Shopping		0,00%	1,20%	5,01%	95,93%
CDI líquido (15% de IR)		0,24%	1,12%	4,41%	114,67%

<sup>5</sup> Rentabilidade calculada a através do método da cota ajustada, ou seja, assume-se que o proventos pagos são reinvestidos no próprio FII.

<sup>6</sup> Rentabilidade calculada através da soma dos rendimentos pagos divididos pelo valor da cota adquirida em mercado secundário no fim do mês anterior ao período correspondente.



## PATRIMÔNIO DO FUNDO



<https://www.grandplazashopping.com.br/informacoes>

O FII atualmente é proprietário do edifício comercial Grand Plaza, do Grand Plaza Shopping e do antigo JK Shopping (incorporado pelo Grand Plaza). Todos os imóveis estão situados na cidade de Santo André (SP), compartilhando-se da área comum e do estacionamento.

O Grand Plaza Shopping é o principal centro de compras do Grande ABC e figura entre os maiores do país em ABL (Área Bruta Locável). Inaugurado em 23 de setembro de 1997, em Santo André, reúne parte das marcas mais sólidas do varejo nacional, com 284 Operações, Boulevard Gastronômico, Estacionamento com vagas cobertas, Hipermercado, Home Center e Academia.

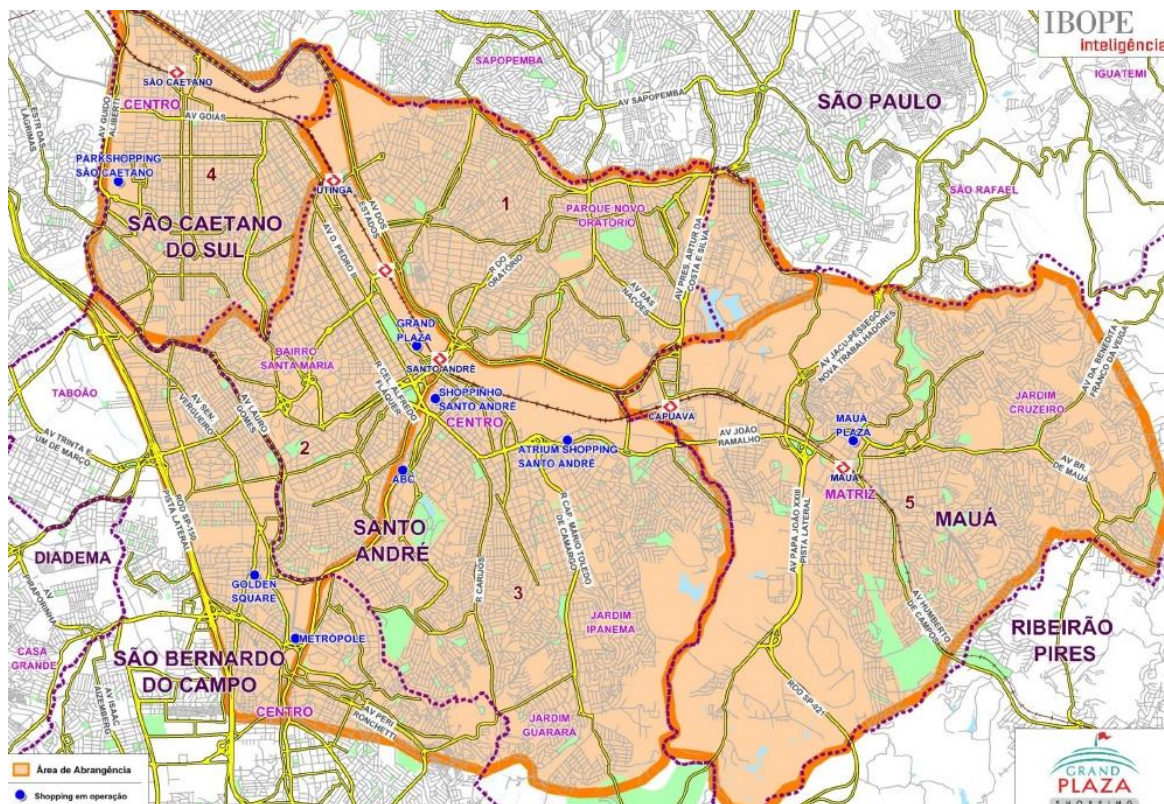
### Shopping

- 63.768 m<sup>2</sup> de área bruta locável
- 284 operações
- 10 salas de cinema Cinemark
- Parque Temático Playland
- 24 pistas de boliche

### Prédio Comercial

- 5.735 m<sup>2</sup> de área bruta locável
- 3 andares
- 9 salas comerciais
- Principais Locatários: Caixa Econômica Federal, CVC Administração e Cartório

## ÁREA DE INFLUÊNCIA

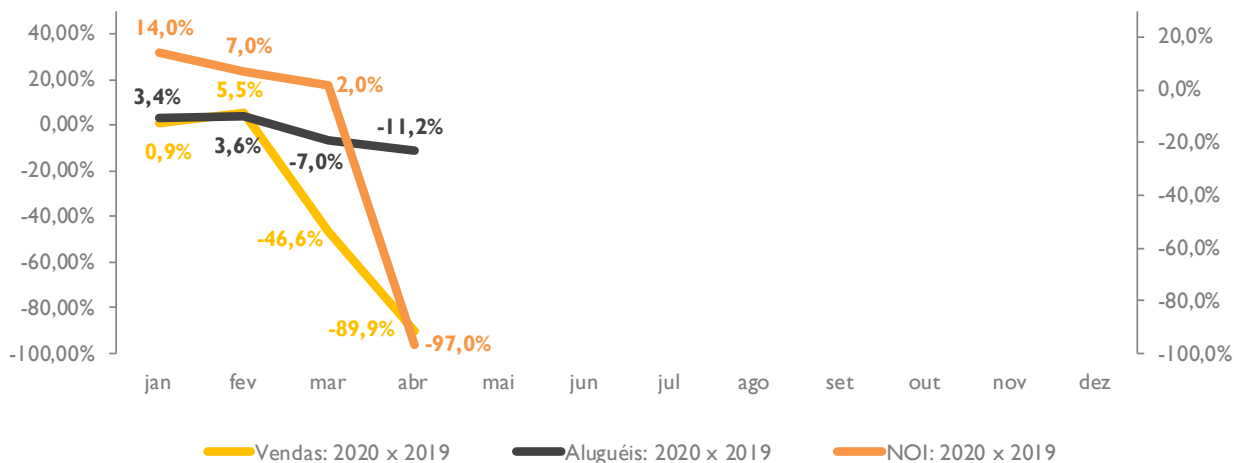


IBOPE  
Inteligência



### DESEMPENHO OPERACIONAL DO SHOPPING

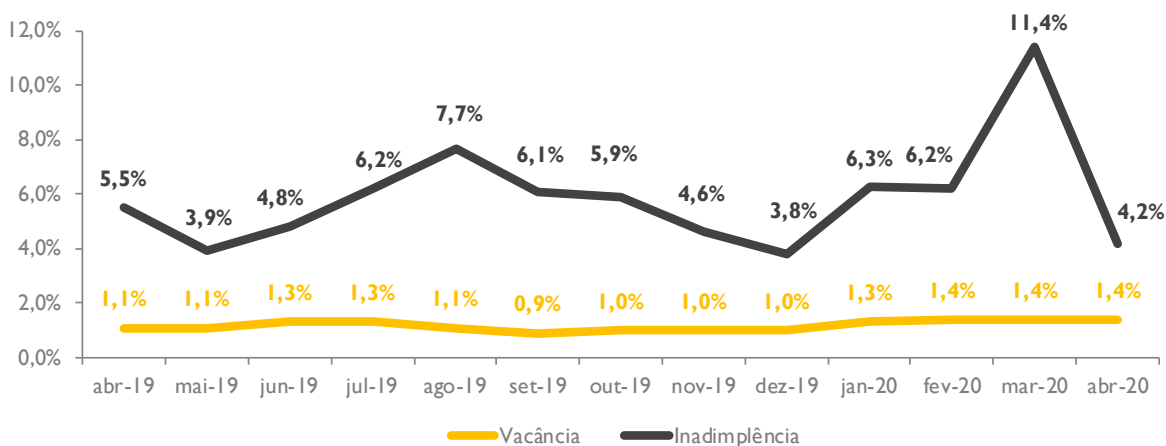
No mês de Abril de 2020 as vendas somaram R\$ 6,901 milhões, o que representa R\$ 099/m<sup>2</sup>, uma redução de -89,9% se comparadas ao mesmo período de 2019. Em relação aos Aluguéis, o shopping faturou R\$ 4,753 milhões em locações, uma redução de -11,2% se comparadas ao mesmo período do último ano. O NOI caixa (desempenho operacional) do Shopping atingiu R\$ 0,2 milhões no mês, uma redução de -97,0% na comparação com o mesmo período do ano anterior.



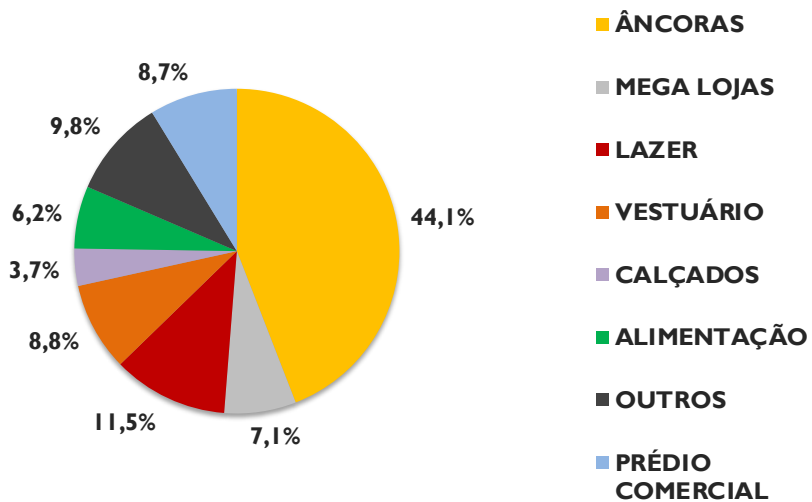
O Resultado Operacional do Estacionamento foi de R\$ 0,194 milhão, uma redução de -84,8% se comparado ao mesmo período de 2019. Já o Fluxo de Veículos foi de 25 mil, uma redução de -91,0% se comparado ao mesmo período do último ano.



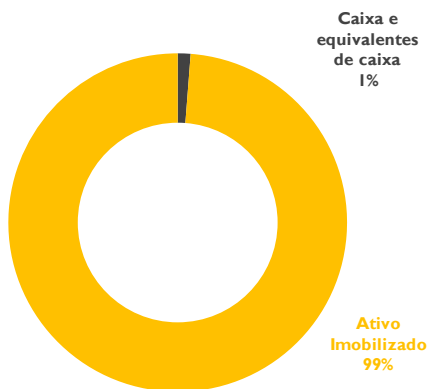
No mês de Abril de 2020 o shopping ficou com 1,4% de sua ABL vaga, e apresentou um nível de inadimplência bruta de 4,2%, com relação aos aluguéis faturados no mês anterior.



LOCATÁRIOS – ABL POR SETOR LOCADO



Os Ativos do Fundo estão alocados em:



## OBJETIVO E POLÍTICA DO FUNDO

O FII Grand Plaza Shopping tem por objetivo a exploração comercial do Grand Plaza Shopping, onde possui participação de 98,6% no empreendimento. Limitado a 25% (vinte e cinco por cento) do patrimônio líquido do Fundo, a parcela não aplicada nos Ativos Imobiliários poderá ser aplicada em ativos de renda fixa, públicos ou privados, incluindo, sem limitação:

- (i) títulos públicos federais,
- (ii) operações compromissadas lastreadas nesses títulos, e
- (iii) títulos de emissão ou coobrigação de instituição financeira, incluindo certificados de depósito bancário (CDB) (“Ativos de Renda Fixa”, e, em conjunto com os Ativos Imobiliários, “Ativos”).

## INFORMAÇÕES

**ADMINISTRADOR** • Rio Bravo Investimentos DTVM Ltda.

**ESCRITURADOR DAS COTAS** • Itaú Securities Services

**TAXA DE ADMINISTRAÇÃO** • 0,1% a.a. sobre o Patrimônio Líquido do fundo

(Mín. Mensal R\$ 51.500 - data base 01/01/2016, reajustada anualmente pela variação positiva do IGP-M)

**TAXA DE PERFORMANCE** • Não há

**INÍCIO DO FUNDO** • 15/05/1996

**QUANTIDADE DE COTAS** • 12.203.833

**NÚMERO DE COTISTAS** • 21.378

**PATRIMÔNIO LÍQUIDO** • R\$ 1.045.135.504,85

## CONTATOS

### RELAÇÃO COM INVESTIDORES

|| 3509 6657

[ri@riobravo.com.br](mailto:ri@riobravo.com.br)

### OUVIDORIA

|| 0800 722 9910

[ouvidoria@riobravo.com.br](mailto:ouvidoria@riobravo.com.br)



Ao investidor é recomendada a leitura cuidadosa do prospecto e do regulamento do fundo de investimento ao aplicar seus recursos. • Para avaliação do desempenho de fundo(s) de investimento(s), é recomendável uma análise de, no mínimo, 12 (doze) meses. • Este site tem um caráter meramente informativo e não deve ser considerado como uma oferta de aquisição de cotas dos fundos de investimentos. • Performance passada não é garantia de ganhos no futuro. Os investimentos em fundos não são garantidos pelo administrador ou por qualquer mecanismo de seguro ou, ainda, pelo Fundo Garantidor de Crédito - FGC. • A Rio Bravo Investimentos DTVM Ltda. não se responsabiliza por quaisquer decisões tomadas tendo como base os dados neste site. • Todo o material aqui contido, incluindo os textos, gráficos, imagens e qualquer outro material de comunicação audiovisual são de propriedade única e exclusiva da Rio Bravo, bem como quaisquer informações, relatórios, produtos e serviços, que conjuntamente compõem valiosa propriedade intelectual da Rio Bravo. • Não é permitido qualquer tipo de adulteração sem o expresse e escrito consentimento da Rio Bravo, sob pena de se tratar clara infração aos direitos de propriedade da Rio Bravo, acarretando as devidas sanções legais. • As informações aqui contempladas não constituem qualquer tipo de oferta ou recomendação de investimento. • A Rio Bravo não é responsável por qualquer utilização não autorizada do material e das informações aqui dispostas.