



## FII GRAND PLAZA SHOPPING (ABCP11)

INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS

### COMENTÁRIOS DO GESTOR

Em dezembro, foi anunciada a distribuição de R\$ 0,49 por cota, um crescimento de 8,9% superior ao mesmo período do ano anterior.

O Grand Plaza Shopping apresentou crescimento de tráfego de veículos de 1,9% no comparativo com o mesmo período do ano anterior, fechando o acumulado do ano em 5,7%. O resultado do estacionamento apresentou crescimento de 24% acima do orçamento pelos mesmos motivos apresentados no relatório anterior, que são as compensações de impostos de PIS/COFINS no âmbito do operador, visto que o aluguel é percentual do resultado, fechando o acumulado do ano com um crescimento de 20% acima do orçamento e 32% acima do realizado em 2018.

Em termos de vendas, o empreendimento apresentou crescimento de 1,1% em relação ao mesmo período do ano anterior. Do lado positivo tivemos os setores de Alimentação (+12,4%) e artigos diversos (6,2%), e tivemos como principal ofensor o setor de lazer (-10%).

A inadimplência bruta no mês foi de 5,4%, com recuperações de meses anteriores importantes, fechando a inadimplência líquida do mês em -0,7% (houve mais recuperações do que a inadimplência do mês). No acumulado do ano, a inadimplência líquida fechou em 1,4%, abaixo do orçamento (1,7%). A vacância fechou o ano em 1%.

Em termos de NOI caixa (Resultado Operacional do Shopping), o empreendimento apresentou crescimento de 4% em relação ao mesmo período de 2018 e 7% em relação ao orçamento, fechando o acumulado do ano com crescimento de 6% em relação ao orçamento.

### DADOS DO FUNDO

	dez/19	dez/18	dez/18
Valor da Cota	R\$ 109,83	R\$ 17,30	R\$ 17,30
Quantidade de Cotas	12.203.833	61.019.165	61.019.165
Valor de Mercado	R\$ 1.340.346.978	R\$ 1.055.631.555	R\$ 1.055.631.555

### LIQUIDEZ

	mês	ano	12 meses
Volume Negociado	R\$ 5.458.107	R\$ 128.400.170	R\$ 128.400.170
Giro (% de cotas negociadas)	0,44%	10,87%	10,87%
Presença em Pregões	100%	100%	100%

### DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

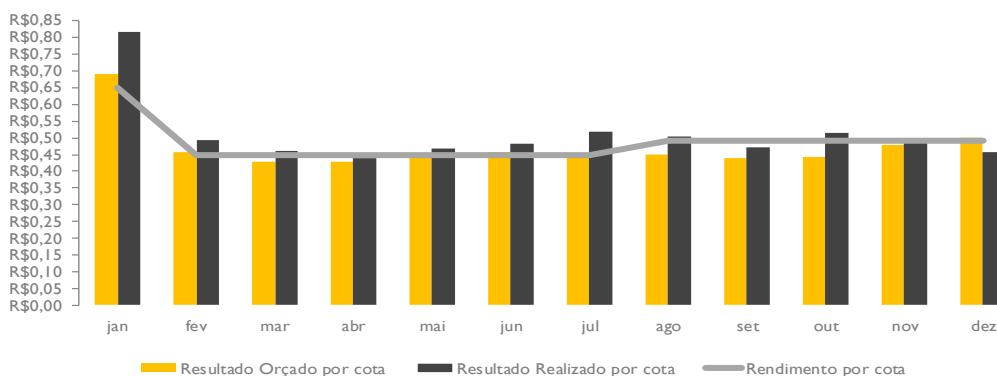
	mês	ano	12 meses
Receita Imobiliária	R\$ 5.637.813	R\$ 75.621.043	R\$ 75.621.043
Receita Financeira	R\$ 35.719	R\$ 424.506	R\$ 424.506
Despesas	-R\$ 88.185	-R\$ 1.473.235	-R\$ 1.473.235
Resultado	R\$ 5.585.348	R\$ 74.572.314	R\$ 74.572.314
Resultado Realizado por cota	R\$ 0,4577	R\$ 6,1106	R\$ 6,1106
Resultado Orçado por cota	R\$ 0,5002	R\$ 5,6754	R\$ 5,6754
Rendimento por cota <sup>1</sup>	R\$ 0,4900	R\$ 5,8000	R\$ 5,8000
Resultado Acumulado <sup>2</sup>	-R\$ 0,0323	R\$ 0,3106	R\$ 0,3106

<sup>1</sup> Rendimento anunciado do período indicado.

<sup>2</sup> Diferença entre o Resultado do período e Rendimento Anunciado no período indicado.

Obs: as informações por cota estão ajustadas para refletir o efeito do grupamento de cotas na proporção de 5 para 1.

### ORÇADO X REALIZADO<sup>3</sup>



<sup>3</sup> Para manter a comparabilidade após grupamento de cotas realizado em fevereiro/19, o mês de janeiro/19 foi ajustado na proporção 1:5.

### DISTRIBUIÇÃO DE RENDIMENTOS

ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
2019	0,13	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49
2018	0,12	0,08	0,08	0,08	0,085	0,085	0,085	0,085	0,085	0,085	0,09	0,09
$\Delta^4$	8,3%	12,5%	12,5%	12,5%	5,9%	5,9%	5,9%	15,3%	15,3%	15,3%	8,9%	8,9%

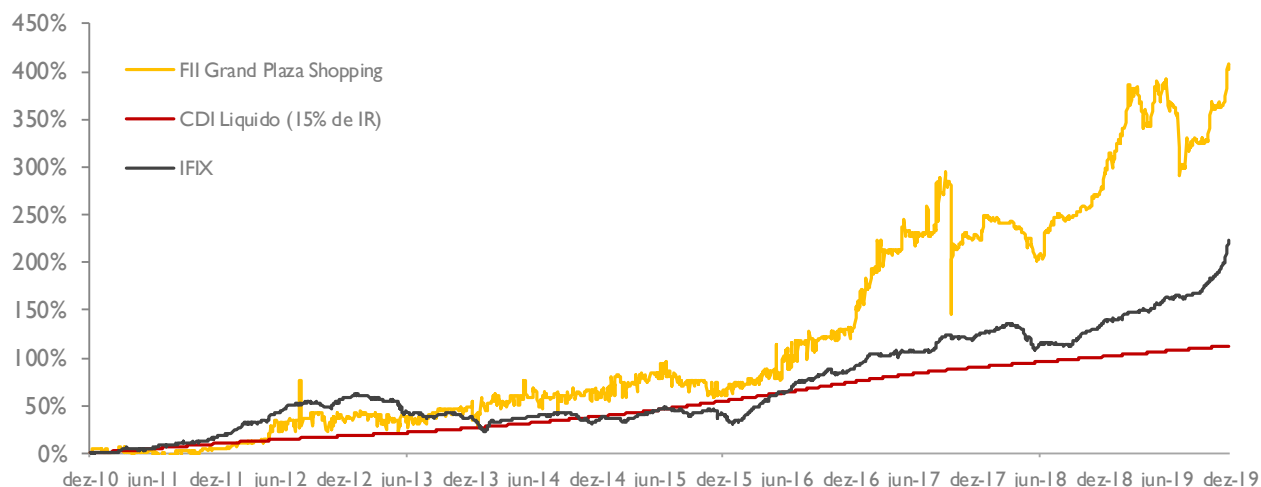
<sup>4</sup> Variação comparativa entre meses de 2018 e 2019. Em fevereiro de 2019 houve o grupamento de cotas na proporção de 5 para 1. A variação percentual já considera esse efeito.

### RENTABILIDADE

	rentabilidade total <sup>5</sup>	mês	ano	12 meses	desde o início
FII Grand Plaza Shopping		9,10%	34,61%	34,61%	407,09%
IFIX		10,63%	35,98%	35,98%	219,76%
rentabilidade das distribuições de rendimento <sup>6</sup>		mês	ano	12 meses	desde o início
FII Grand Plaza Shopping		0,48%	6,71%	6,71%	92,71%
CDI líquido (15% de IR)		0,30%	5,05%	5,05%	112,07%

<sup>5</sup> Rentabilidade calculada a através do método da cota ajustada, ou seja, assume-se que o proventos pagos são reinvestidos no próprio FII.

<sup>6</sup> Rentabilidade calculada através da soma dos rendimentos pagos divididos pelo valor da cota adquirida em mercado secundário no fim do mês anterior ao período correspondente.



## PATRIMÔNIO DO FUNDO



<https://www.grandplazashopping.com.br/informacoes>

O FII atualmente é proprietário do edifício comercial Grand Plaza, do Grand Plaza Shopping e do antigo JK Shopping (incorporado pelo Grand Plaza). Todos os imóveis estão situados na cidade de Santo André (SP), compartilhando-se da área comum e do estacionamento.

O Grand Plaza Shopping é o principal centro de compras do Grande ABC e figura entre os maiores do país em ABL (Área Bruta Locável). Inaugurado em 23 de setembro de 1997, em Santo André, reúne parte das marcas mais sólidas do varejo nacional, com 284 Operações, Boulevard Gastronômico, Estacionamento com vagas cobertas, Hipermercado, Home Center e Academia.

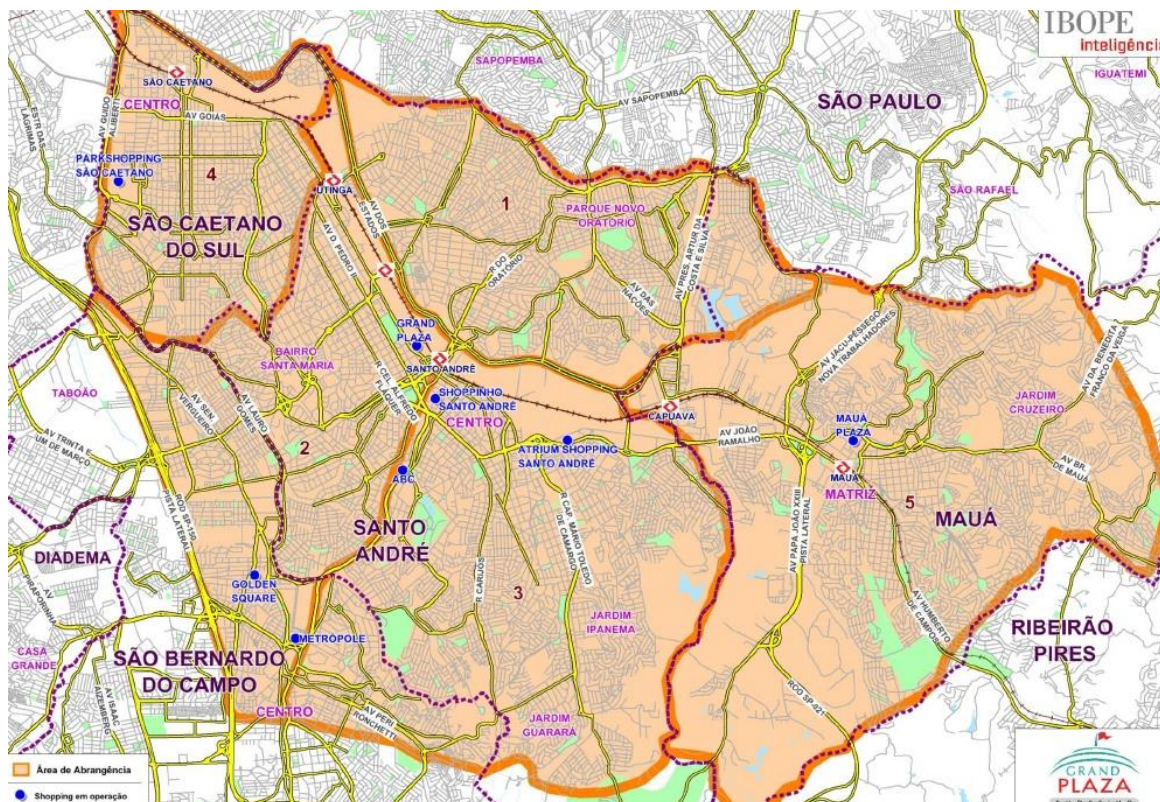
### Shopping

- 63.768 m<sup>2</sup> de área bruta locável
- 284 operações
- 10 salas de cinema Cinemark
- Parque Temático Playland
- 24 pistas de boliche

### Prédio Comercial

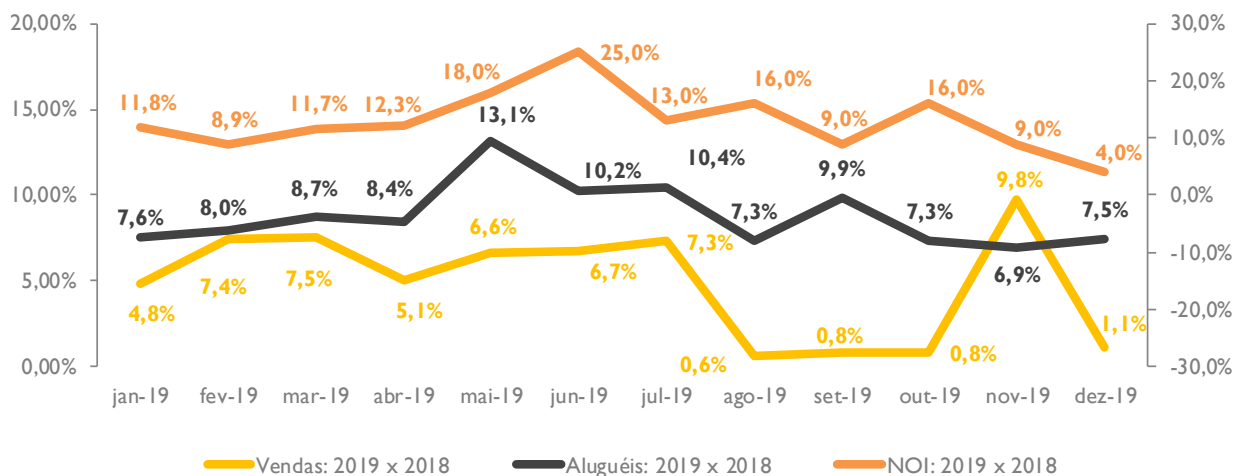
- 5.735 m<sup>2</sup> de área bruta locável
- 3 andares
- 9 salas comerciais
- Principais Locatários: Caixa Econômica Federal, CVC Administração e Cartório

## ÁREA DE INFLUÊNCIA

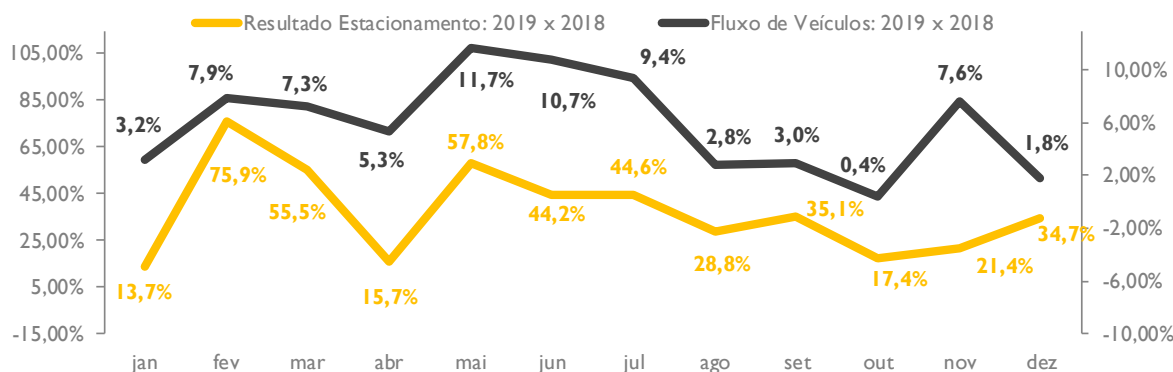


### DESEMPENHO OPERACIONAL DO SHOPPING

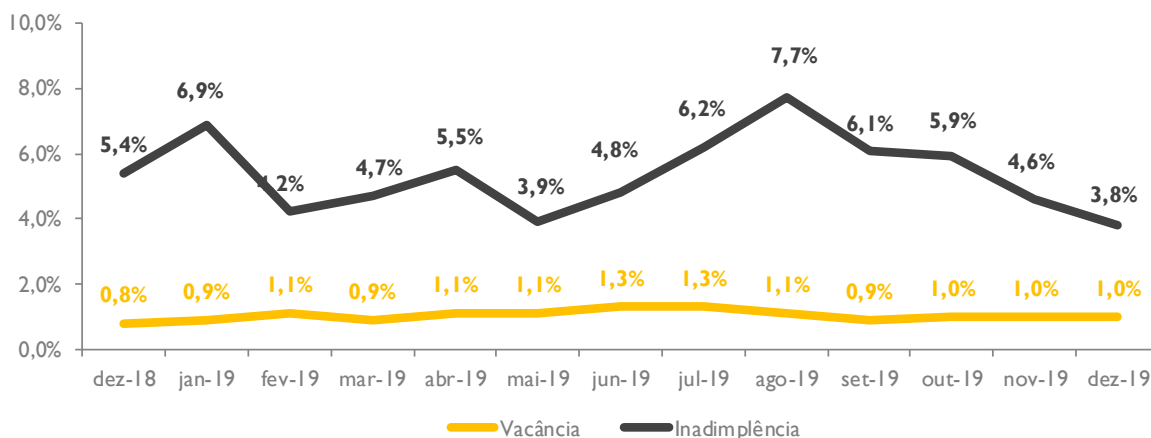
No mês de Dezembro de 2019 as vendas somaram R\$ 126,729 milhões, o que representa R\$ 1.822/m², um aumento de 1,1% se comparadas ao mesmo período de 2018. Em relação aos Aluguéis, o shopping faturou R\$ 9,080 milhões em locações, um aumento de 7,5% se comparadas ao mesmo período do último ano. O NOI caixa (desempenho operacional) do Shopping atingiu R\$ 6,5 milhões no mês, um aumento de 4,0% na comparação com o mesmo período do ano anterior.



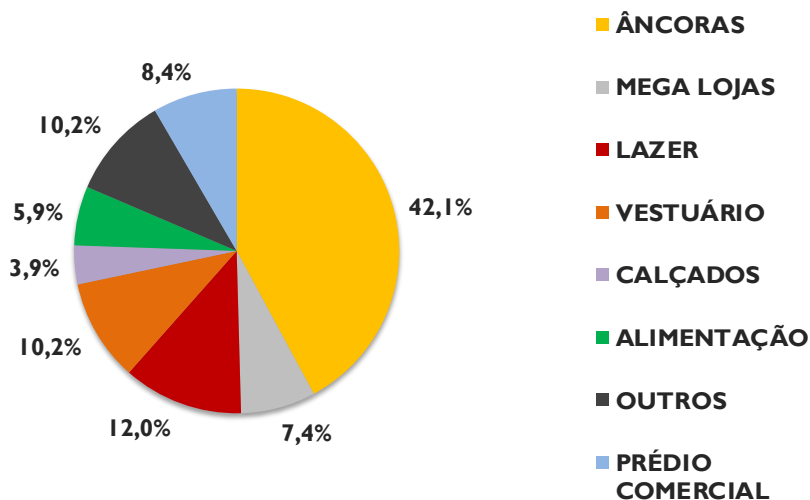
O Resultado Operacional do Estacionamento foi de R\$ 2,081 milhão, um aumento de 34,7% se comparado ao mesmo período de 2018. Já o Fluxo de Veículos foi de 391 mil, um aumento de 1,8% se comparado ao mesmo período do último ano.



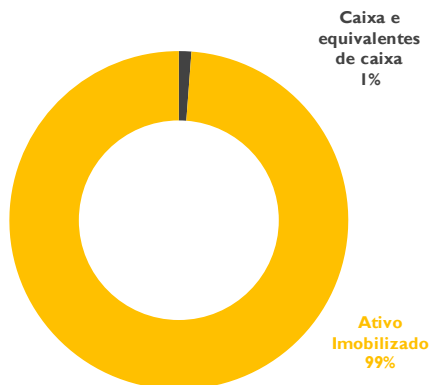
No mês de Dezembro de 2019 o shopping ficou com 1,0% de sua ABL vaga, e apresentou um nível de inadimplência bruta de 3,8%, com relação aos aluguéis faturados no mês anterior.



LOCATÁRIOS – ABL POR SETOR LOCADO



Os Ativos do Fundo estão alocados em:



EVENTOS E ACONTECIMENTOS



PROMOÇÃO DE NATAL

Em total sintonia com a decoração “Natal na Vila do Chaves”, o Grand Plaza Shopping promoveu de 2 a 31 de dezembro uma campanha promocional que sorteu três vales-viagem para a cidade balneária de Acapulco, costa pacífica do México e Cidade do México.

## OBJETIVO E POLÍTICA DO FUNDO

O FII Grand Plaza Shopping tem por objetivo a exploração comercial do Grand Plaza Shopping, onde possui participação de 98,6% no empreendimento. Limitado a 25% (vinte e cinco por cento) do patrimônio líquido do Fundo, a parcela não aplicada nos Ativos Imobiliários poderá ser aplicada em ativos de renda fixa, públicos ou privados, incluindo, sem limitação:

- (i) títulos públicos federais,
- (ii) operações compromissadas lastreadas nesses títulos, e
- (iii) títulos de emissão ou coobrigação de instituição financeira, incluindo certificados de depósito bancário (CDB) (“Ativos de Renda Fixa”, e, em conjunto com os Ativos Imobiliários, “Ativos”).

## INFORMAÇÕES

**ADMINISTRADOR** • Rio Bravo Investimentos DTVM Ltda.

**ESCRITURADOR DAS COTAS** • Itaú Securities Services

**TAXA DE ADMINISTRAÇÃO** • 0,1% a.a. sobre o Patrimônio Líquido do fundo

(Mín. Mensal R\$ 51.500 - data base 01/01/2016, reajustada anualmente pela variação positiva do IGP-M)

**TAXA DE PERFORMANCE** • Não há

**INÍCIO DO FUNDO** • 15/05/1996

**QUANTIDADE DE COTAS** • 12.203.833

**NÚMERO DE COTISTAS** • 21.804

**PATRIMÔNIO LÍQUIDO** • R\$ 1.041.198.867,58

## CONTATOS

### RELAÇÃO COM INVESTIDORES

|| 3509 6657

[ri@riobravo.com.br](mailto:ri@riobravo.com.br)

### OUIDORIA

|| 0800 722 9910

[ouvidoria@riobravo.com.br](mailto:ouvidoria@riobravo.com.br)



Ao investidor é recomendada a leitura cuidadosa do prospecto e do regulamento do fundo de investimento ao aplicar seus recursos. • Para avaliação do desempenho de fundo(s) de investimento(s), é recomendável uma análise de, no mínimo, 12 (doze) meses. • Este site tem um caráter meramente informativo e não deve ser considerado como uma oferta de aquisição de cotas dos fundos de investimentos. • Performance passada não é garantia de ganhos no futuro. Os investimentos em fundos não são garantidos pelo administrador ou por qualquer mecanismo de seguro ou, ainda, pelo Fundo Garantidor de Crédito - FGC. • A Rio Bravo Investimentos DTVM Ltda. não se responsabiliza por quaisquer decisões tomadas tendo como base os dados neste site. • Todo o material aqui contido, incluindo os textos, gráficos, imagens e qualquer outro material de comunicação audiovisual são de propriedade única e exclusiva da Rio Bravo, bem como quaisquer informações, relatórios, produtos e serviços, que conjuntamente compõem valiosa propriedade intelectual da Rio Bravo. • Não é permitido qualquer tipo de adulteração sem o expresse e escrito consentimento da Rio Bravo, sob pena de se tratar clara infração aos direitos de propriedade da Rio Bravo, acarretando as devidas sanções legais. • As informações aqui contempladas não constituem qualquer tipo de oferta ou recomendação de investimento. • A Rio Bravo não é responsável por qualquer utilização não autorizada do material e das informações aqui dispostas.